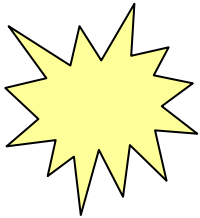


CE NE SCRIB CITITORII ...



"OMUL SE NAȘTE PUR ȘI MOARE ÎNTINAT"

**Interviu realizat de Ioana Panait
Studentă la Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării,
secția Jurnalism**

Imaginați-vă o stradă plină de oameni grăbiți într-o zi de iarnă geroasă. Într-un colț al acesteia zace o femeie cu mâna întinsă, rugându-se de fiecare trecător în parte să-i dea măcar 10 bani. Dar nimeni nu se îndură să o ajute; unii o observă și trec indiferenți, alții nici măcar nu conștientizează prezența ei. Oamenii trec, trec și iarăși trec. Femeia rămâne...

Acum imaginați-vă că în locul femeii care cerșește se află o femeie care suferă de o boală foarte gravă: CANCER.

Oamenii care trec pe stradă sunt oameni obișnuiți, cu griji, bogați sau săraci, dar toți au același defect: INDIFERENȚA.

Ca să adăugăm puțină culoare povestirii de mai sus, trebuie să precizăm că există totuși și persoane care nu sunt indiferente, personae care se pot numi oameni, pentru că în fond, asta deosebește un om de un ursuleț de plus: SUFLETUL.

Dr. Iosif Pop este unul dintre susținătorii acțiunilor Societății Române de Cancer. El direcționează de trei ani de zile 2% din impozitul pe venitul global organizațiilor neguvernamentale.

În calitate de vicepreședinte al societății a declarat: "Sunt conștient de situația celorlalți; oamenii au nevoie de sprijin". El a alocat bani pentru oamenii ajunși în pragul disperării, pentru tratamentul sau recuperarea acestora. De aceea susține două afirmații filozofice: "cei care câștigă

nu câștigă numai pentru SINE, ci au și obligații către colectivitate și societate" și "fuga după îmbogățire uită de obligații".

Domnul Pop Iosif ne amintește și de proiectele care abordează problemele pacienților cu cancer. Cu cât sunt mai multe, cu atât devine mai evidentă nevoia prevenirii cancerului. Este menționată preocuparea pentru campaniile de prevenirea și depistarea timpurie a cancerului genito-mamar a căror program se desfășoară în 5 județe. Lumea trebuie să știe că întotdeauna e mai bine să previi decât să tratezi: "Trebuie susținute campanii în școli, elevii trebuie să știe. Trebuie făcute campanii periodice de informare." a spus el. S-a adus aici în discuție și problema romilor care nu merg la doctor. Sunt puțini oameni care se dedică, dar "Există și numărul lor crește. Voluntarii trebuie să-și facă prezența simțită alături de cei care au nevoie de sprijin real și de susținere morală." spune domnul Pop. L-am întrebat de ce consideră că cei mai mulți voluntari vin din rândul studenților, iar el ne-a răspuns: "Pentru că nu sunt avizi după câștig." "Cedezi, cedezi, cedezi totul chiar și principiile" a afirmat el lăsând să se înțeleagă că în viață contează ce ești nu ce ai.

Avantaje există cu siguranță și în rândul celor care sponsorizează, fie că este vorba de promovarea unui nume, a unui produs sau a unui tratament: "Oamenii nu se pot izola de lume, nu-

și pot face afacerile fără ei, nu se pot detașa de lume.”

L-am întrebat care este cea mai mare satisfacție pe care o are de când este în consiliul de conducere al societății, iar el ne-a spus că cea mai mare satisfacție o are atunci când un om reușește să-și salveze viața și că “procentul celor vindecați se îmbunătățește de la an la an ca dovadă că cercetarea lucrează.”

Îl întristează însă faptul că “oamenii stau, plâng, nu fac nimic” invitându-ne pe toți către o judecată mai bună: “De ce nu facem nimic?”

Uneori în viață ni se mai întâmplă și necazuri, unele mai mici, altele mai mari. Ceea ce ne datorăm nouă înșine, este să învingem aceste greutăți, să încercăm să ne ridicăm deasupra lor. Așa cum spunea și Lucian Blaga: “O corabie învinge mai ușor valurile dacă poartă o greutate. Așa și viața, greutățile ce le purtăm ne fac mai sigură lupta împotriva valurilor întâmplării”. De multe ori îi criticăm pe cei care au ajuns departe, dar de fapt în tainițele ascunse ale sufletului îi invidiem. Dar dacă am încerca să vedem dincolo de aparențe, dincolo de răutățile oamenilor și am putea vedea cum sunt acești oameni de fapt?

Domul Iosif Pop a demonstrat ca a ajuns departe, dar că în același timp nu a uitat de unde a plecat și ca dovadă avem spusele lui : “Sunt conștient de situația celorlalți”. O concretizare a celor afirmate despre dânsul este un “fluturaș” care se află pe biroul său, în care se povestește despre o fată din Cluj, care de aproape 10 ani se confruntă cu leucemia, iar singura soluție pentru a fi salvată este un transplant de măduvă, operație foarte

costisitoare.

Să ne gândim puțin de câte ori auzim la televizor despre un ajutor umanitar și totuși îl închidem spunând că sunt alții “mai cu bani” decât noi, de câte ori primim fluturași pe stradă și îi aruncăm în primul coș de gunoi, de câte ori un sărac ne cere un ban iar noi îl ignorăm. Iosif Pop nu a făcut asta, nu a aruncat fluturașul ci, mai mult, ne-a spus că are de gând să o ajute pe această fată. Undeva, cineva are nevoie de tine! Intinde-i o mână de ajutor. Bucuria de a ajuta și de a fi ajutat este o binecuvântare.

Iată mai jos modul în care Societatea Română de Cancer își folosește banii:

Anul 2006 :

VENITURI	LEI
Proiect prevenire cancer genito-mamar	113 378
Donatii	4 151
Sponsorizari	47 787
Cotizatii	324
Alte venituri (TVA, dobanzi, dif curs valutar)	14 537
TOTAL VENITURI	180 177

CHELTUIELI	LEI
Proiect SPA Limfedem	5 844
Proiect prevenire cancer genito-mamar	119 742
Cheltuieli Societate	54 591
TOTAL CHELTUIELI	180 177